

Designação do Projeto:	Internacionalização PEKAN
Código do Projeto:	NORTE-02-0752-FEDER-012776
Objetivos principais:	<p>Os objetivos estratégicos da Pekan passam por:</p> <ul style="list-style-type: none">> Aumento do volume de negócios internacional através da expansão em mercados onde a empresa já opera e entrada em novos mercados internacionais;> Promoção de uma estratégia de comunicação digital, integrada e de alcance global;> Consolidação de registos de propriedade de Marcas Próprias;> Expansão/Diferenciação da oferta da Empresa, sustentada na criação de uma Nova Marca – FABULLA –, com uma nova gama de produtos;> Reforço da qualidade de produto e da imagem da empresa, apostando num posicionamento complementar entre o ‘premium’ (PEKAN) e o ‘good-value’ (FABULLA) e em ganhos de notoriedade;> Expansão/Fortalecimento da rede de distribuição internacional, através da angariação de novos clientes;> Reforço das competências e recursos comerciais, através da aposta na formação e reforço da equipa;> Aumento da rentabilidade do negócio numa perspectiva de médio-longo prazo;> Promoção de novas práticas e ferramentas de gestão.
Região de Intervenção:	Espanha – Alemanha – México
Entidade Beneficiária:	Pekan – Jewellery & Fashion, S.A.
Data de Aprovação:	15 de junho de 2016
Data de Início do Projeto:	01 de outubro de 2015
Data de Conclusão do Projeto:	30 de setembro de 2017
Custo total elegível:	EUR 483 329,58
Apoio financeiro da União Europeia:	
FEDER	EUR 209 768,21
FSE	EUR 12 024,60

Descrição do Projeto:

O corrente projeto de investimento é parte integrante da estratégia da Pekan para o seu crescimento sustentado, afirmação e ganhos de notoriedade nos mercados internacionais, através da aposta no lançamento de novos produtos, que vão de encontro às necessidades de mercados com dimensão.

Os investimentos planeados permitem à companhia potenciar as suas capacidades, possibilitando-lhe explorar novas oportunidades de mercado e fazer face às lacunas atuais da empresa, nomeadamente a nível dos recursos financeiros limitados disponíveis para investir de forma isolada.

Assim, o projeto tem planeado acções nas seguintes tipologias:

- > Conhecimento de mercados externos;
- > Presença na web, através da economia digital;
- > Desenvolvimento e promoção internacional de marcas;
- > Prospecção e presença em mercados internacionais;
- > Marketing internacional;
- > Promoção de novos métodos de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas.

Monitorização do nível de execução do projeto

